

REGOLAMENTO del CONCORSO A PREMI denominato
Aperol Spritz L'Originale

SOCIETA' PROMOTRICE

Davide Campari-Milano N.V., costituita ai sensi del diritto olandese, con sede legale in Amsterdam e sede secondaria in Via Franco Sacchetti 20, 20099 - Sesto San Giovanni (MI), Italia, iscritta nel Registro Imprese di Milano n. 06672120158, Codice Fiscale e P. IVA n. 06672120158

SOCIETA' DELEGATA

La società Advice Group S.p.A. con sede in Via Gianbattista Bogino, 9 - 10123 Torino, Codice Fiscale e P. IVA n. 09322540015 è delegata dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001

TIPOLOGIA

Concorso a premi

PERIODO

Dal 06 MAGGIO 2026 al 31 OTTOBRE 2026.
Estrazione finale entro il 15 DICEMBRE 2026

SCOPO DEL CONCORSO

Incentivare la visibilità, l'engagement e l'acquisto dei Prodotti in Promozione del Promotore nel Canale HORECA

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Aperol

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio Nazionale

DESTINATARI

I destinatari della presente manifestazione sono i maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino che siano esercenti, titolari di partita IVA dei punti vendita del CANALE HORECA presenti su Territorio Nazionale, esercizi commerciali quali Bar, Pizzerie, Ristoranti, etc...(Codici ATECO elencati nell'Allegato A al presente Regolamento). Sono invece esclusi dalla promozione i punti vendita della distribuzione organizzata (Supermercati, Ipermercati, ecc.)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo dal 06 MAGGIO 2026 al 31 OTTOBRE 2026 a tutti gli esercenti come dettagliati alla voce Destinatari verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per poter partecipare i Destinatari dovranno preventivamente registrarsi ai fini dell'attivazione del proprio profilo utente sul sito www.originale.aperol.com, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica che comparirà loro e che sarà riaccessibile tramite login inserendo le proprie credenziali secondo la procedura indicata.

Nel dettaglio per attivare il proprio profilo utente sarà necessario:

- connettersi al sito www.originale.aperol.com;
- registrarsi compilando tutti i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica;
- accettare i consensi privacy richiesti ove obbligatori;
- caricare una fotografia del Menù del proprio locale che dimostri la presenza del Prodotto Promozionato come più avanti dettagliato.

Verrà altresì richiesto di accettare il Regolamento del presente concorso a premi ai fini dell'adesione all'iniziativa.

Il caricamento della fotografia del Menù costituisce condizione essenziale per l'attivazione del profilo utente e la conseguente possibilità di aderire al concorso per l'assegnazione del premio in palio. Nel dettaglio, per completare la creazione del profilo utente, il Destinatario dovrà procedere al caricamento di una fotografia che attesti che il Menù del suo esercizio commerciale contenga la citazione di "Aperol Spritz" fra le offerte.

Si specifica che per essere considerata valida, la fotografia caricata dovrà tassativamente:

- riportare "Aperol Spritz" all'interno del Menù;
- essere nitida e integra;
- non ritrarre persone, ovvero non dovrà contenere soggetti in primo piano e/o identificabili;
- non essere già stata caricata precedentemente da altri Destinatari. Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano infatti di non accettare foto identiche o analoghe anche se caricate da utenti differenti (a titolo esemplificativo stesso Menù);
- essere originale, sono escluse e potranno pertanto essere invalidate in qualsiasi momento, anche a posteriori, foto non originali e che non siano di proprietà del destinatario che ha caricato la foto, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, frutto di fotomontaggi, scaricate da altri siti web, coperte da copyright, reperite da motori di ricerca o database di immagini stock, etc...

Le caratteristiche tecniche delle fotografie, nonché le procedure di caricamento delle stesse saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato. Con il caricamento il partecipante dichiara di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e.

Tutti i contenuti fotografici caricati saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che verificherà il rispetto dei requisiti sopra esposti e invaliderà, in qualsiasi momento ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema o comunque non in linea con la richiesta o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora immagini ritenute offensive nei confronti di cose o persone.

I Menù potranno essere sia in formato cartaceo che digitale, pertanto per i formati digitali sarà consentito il caricamento di uno screenshot dello stesso con citazione di "Aperol Spritz" sempre secondo le modalità sopra esposte.

Sarà ammessa un'unica creazione di profilo utente per ogni P.IVA/esercizio commerciale, anche nel caso di attività cointestata o gestione associata; profili utente successivi al primo per una stessa P.IVA/esercizio commerciale potranno essere invalidati anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa sarà annullata a favore di una riserva.

Il termine ultimo per la creazione del profilo utente ai fini della partecipazione alla presente iniziativa sarà il giorno 31 OTTOBRE 2026 ore 23,59,59".

Tutti i profili utente saranno sottoposti a verifica in base ai criteri sopra dettagliati e verranno sottoposti a validazione.

Inoltre, il Promotore si riserva di effettuare, in qualsiasi momento, tramite Agenti o Soggetti Terzi da lui incaricati, una visita presso l'esercizio commerciale per attestare l'effettiva presenza nel Menù di "Aperol Spritz" e la corrispondenza con la fotografia/documentazione caricata in fase di creazione del profilo utente.

L'esito negativo dei presenti controlli comporterà l'invalidazione del profilo utente; resta inteso che, nel caso in cui emergano irregolarità anche a seguito di una prima validazione, il profilo utente potrà comunque essere soggetto a ulteriori verifiche e potrà essere invalidato in qualsiasi momento anche a posteriori, pertanto in tale evenienza l'eventuale vincita verrà comunque invalidata a favore di una riserva.

ASSEGNAZIONE

Tutti i Destinatari che entro il 31 OTTOBRE 2026 ore 23,59,59' avranno completato correttamente la creazione del proprio profilo utente secondo le modalità descritte e risulteranno in esito positivo a seguito della sopracitata validazione saranno inseriti dalla società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati in un database di estrazione.

Entro il 15 DICEMBRE 2026 il suddetto database verrà messo a disposizione di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica della Camera di Commercio, alla presenza del quale si procederà all'estrazione di n.1 vincitore (più n. 20 riserve) che si aggiudicherà il premio consistente in:

- n.1 "buono restyling" del valore massimo complessivo di € 50.000 IVA inclusa. Il buono consentirà al vincitore di effettuare un parziale restyling (inteso a titolo esemplificativo come fornitura, consegna, installazione e posa in opera di arredi, attrezzature e materiali funzionali all'attività di somministrazione - dettaglio servizi forniti nell'Allegato B al presente Regolamento) del proprio esercizio commerciale tramite il fornitore che gli verrà comunicato dalla Società Promotrice. Il vincitore non avrà la possibilità di scegliere un diverso fornitore o differenti servizi non inclusi nel buono. Il buono è fruibile su una sola attività commerciale/locale. Il buono non è convertibile in denaro nemmeno parzialmente e non darà diritto a resto, eventuali cifre eccedenti l'importo dello stesso saranno a carico del vincitore. I tempi e modalità di fruizione saranno comunicate direttamente al vincitore, si specifica che il completamento degli interventi dovrà avvenire entro il 01 giugno 2027. I dettagli relativi ai servizi inclusi nel buono sono dettagliati nell'Allegato B al presente Regolamento. Il premio non è cedibile.

Il premio è riservato ad esercizi commerciali regolarmente attivi. In caso di riscontrata cessazione definitiva o chiusura permanente dell'esercizio il premio passerà alla prima riserva utile.

Analogamente qualora risulti vincente un esercizio stagionale, la convalida della vincita sarà subordinata alla garanzia di riapertura entro la stagione successiva presso il medesimo indirizzo. In caso contrario la vincita verrà considerata decaduta a favore di una riserva.

Si specifica che l'accettazione del premio implica la rinuncia da parte del vincitore a qualsiasi pretesa economica o richiesta di indennizzo per il periodo di inattività dell'esercizio commerciale dovuto all'esecuzione dei lavori oggetto del premio.

MONTEPREMI

Il totale del MONTEPREMI complessivo del concorso a premi, alla data di redazione del Regolamento, è pari ad un massimo di **Euro 50.000,00 IVA inclusa ove dovuta**. In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7 lett. a), viene prestata idonea fideiussione a garanzia del montepremi tramite apposita fideiussione pari al 100% del valore dei premi.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

Il vincitore sarà avvisato mezzo mail e dovrà accettare il premio entro i tempi e le modalità che gli verranno comunicate in fase di avviso vincita (almeno 5 giorni). Nel caso di mancato riscontro o nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate. Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

In tutti i casi il Promotore si riserva di richiedere al vincitore copia del documento d'identità e di verificare la correttezza della partecipazione ai fini della convalida della vincita. Anche in questi casi nell'eventualità di mancato riscontro entro i tempi e le modalità richieste e/o di esito negativo delle presenti verifiche la vincita verrà considerata invalidata a favore di una riserva.

In merito alla convalida della vincita si segnala che:

- Il premio sarà convalidato e riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati forniti in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione di convalida ove richiesta e/o in sede di visita presso l'esercizio commerciale degli Agenti o Soggetti Terzi Incaricati dalla Società Promotrice;
- Non saranno accettati Menù non conformi al presente regolamento senza la presenza di "Aperol Spritz" e/o con riscontrata eliminazione di "Aperol Spritz" successivamente al caricamento della fotografia ai fini della creazione del profilo utente;
- Non saranno considerati validi Menù contraffatti, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare in modo fraudolento gli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida;
- L'eventuale trasmissione della documentazione eventualmente richiesta a convalida in tempi e modi differenti rispetto a quanto richiesto implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio e la vincita verrà pertanto invalidata;
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti al momento della creazione del profilo utente non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti i Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di Terze Parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o Terze Parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il buon esito del concorso e il sistema ideato.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un partecipante e/o bloccarne l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Destinatario di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le Terze Parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola invalidando nel caso la vincita.

Il premio sarà consegnato all'avente diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.

COMUNICAZIONE

Il presente regolamento nella sua versione integrale potrà essere consultato sul sito www.originale.aperol.com. I messaggi pubblicitari di diffusione della manifestazione saranno conformi al Regolamento. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

ONLUS

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001: FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS, con sede legale in Milano, Via Carlo Foldi. Il Promotore si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi alternativi per un valore equivalente o superiore

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il Promotore garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03, così come emendato dal D.Lgs. 101/2018 ("Codice Privacy") e al Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") in materia di protezione dei dati personali nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 attraverso il modulo di registrazione al concorso. I dati personali dell'interessato saranno trattati per la finalità della corretta gestione operativa del Concorso, nonché per le altre finalità a cui l'interessato abbia eventualmente acconsentito (es. invio di comunicazione promozionali).

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La partecipazione al Concorso comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna limitazione od eccezioni.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I server relativi al presente concorso sono ubicati su territorio nazionale.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di esercitare la rivalsa sui vincitori dei Premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa e alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio responsabile ai sensi del D. Lgs. 112/98 della tutela del consumatore e della fede pubblica, competente per territorio.

Data, 20 aprile 2026

Per il Promotore
Il Soggetto Delegato
ADVICE GROUP S.p.A.

Allegato A

Codici ATECO ammessi alla partecipazione:

- 56.30 – Attività di somministrazione di bevande
- 56.30.01 – Bar e caffetterie
- 56.30.02 – Lounge bar / cocktail bar
- 56.30.03 – Somministrazione mobile di bevande (solo se con consumo immediato sul posto)
- 56.10.11 – Ristorazione con somministrazione
- 56.10.12 – Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole
- 55.10.00 – Alberghi
- 93.29.20 – Gestione di stabilimenti balneari
- 93.29.10 – Discoteche, sale da ballo, night club
- 56.10.30 – Gelaterie e pasticcerie

Si specifica che sono esplicitamente esclusi dal concorso i Codici ATECO:

- 46.* – Commercio all'ingrosso (distributori, cash & carry)
- 11.* – Produzione di alcolici (distillerie, liquorifici)
- 47.25.00 – Commercio al dettaglio di bevande (enoteche retail, bottle shop)

Allegato B

Specifiche premio “buono restyling”:

Il premio consiste in una fornitura ed installazione, a scelta dalla lista sottostante. Si intendono beni mobili, installati in modo non permanente, e restano nei limiti del valore massimo del premio, pari a Euro 50.000,00 IVA inclusa, a scelta del vincitore

A. Forniture di materiali di servizio

- attrezzature operative per il servizio bar
- elementi funzionali al servizio e alla preparazione delle bevande

B. Forniture di materiali tecnici

- impianti tecnici a servizio delle attrezzature fornite
- frigoriferi, abbattitori, vetrine refrigerate
- banco bar tecnico e relative componenti (restano escluse opere murarie, strutturali o impiantistiche fisse dell'immobile)

C. Forniture di materiali di decorazione

- dehors e strutture leggere amovibili
- elementi decorativi e di ambientazione
- piante, fioriere, elementi verdi
- materiali di caratterizzazione estetica del locale

D. Forniture di materiali per il bar

- sedie, sgabelli, tavoli
- complementi di arredo destinati alla sala e agli spazi esterni
- elementi mobili e amovibili

E. Forniture di arredi

- banco bar
- backbar
- elementi di esposizione
- arredi funzionali e decorativi non strutturali